



## Relazione sulla rilevazione delle opinioni degli studenti per il corso di studi in Design della Moda – Anno Accademico 2022/2023.

La Relazione si riferisce alla rilevazione delle opinioni degli studenti realizzata attraverso la somministrazione di questionari sulla base degli standard di qualità ANVUR, e successiva elaborazione dei risultati dell'indagine in forma aggregata.

A novembre 2023, al termine dell'Anno accademico 2022/23, sono stati regolarmente somministrati i questionari di valutazione inerenti alla docenza, alle strutture, al raggiungimento degli obiettivi e all'acquisizione di competenze utilizzando il template predisposto dall'ANVUR.

La compilazione è avvenuta online in forma anonima e volontaria.

Relativamente ai questionari somministrati agli studenti iscritti al secondo e al terzo anno di corso, si rileva una percentuale di risposta pari al 57%, mentre per gli studenti diplomandi e diplomati si rileva rispettivamente una percentuale del 22% e 46%.

> Per aumentare i tassi di risposta dei diplomandi, intendiamo legare la prenotazione all'appello di tesi alla compilazione del questionario. Per quanto riguarda i diplomati, saranno inviati dei solleciti per la compilazione in collegamento con le notifiche relative alle attività career service.

Da questa prima valutazione, seppure con numeri assoluti di risposta contenuti, emergono alcune prime considerazioni

Tra le aree di **maggior soddisfazione** sono indicate:

- a. informazioni sul corso di studi, modalità di ammissione, servizi di orientamento in ingresso;
- b. carico di studio complessivo;
- c. didattica: orari rispettati, chiarezza docenti, docenti stimolanti, disponibilità e reperibilità docenti, materiali didattici indicati, chiarezza sulle modalità d'esame;
- d. attività di ricerca e produzione artistica di alto profilo e che contribuiscono alla formazione;
- e. strutture: spazi e locali delle lezioni, dotazione strumentale, rete wifi, manutenzione e pulizia;
- f. servizi: segreteria studenti, sito web istituzionale;
- g. adeguatezza preparazione culturale finora acquisita, con un tasso di soddisfazione pari all'80% delle risposte;

- h. adeguatezza preparazione professionale finora acquisita con un tasso di soddisfazione pari all'80% delle risposte;
- i. soddisfazione complessiva, con un tasso di soddisfazione pari all'80% delle risposte.

Tra i **punti di forza** dell'istituzione vengono identificati:

- a. docenza con molti professionisti attivi nel mondo della moda e dell'arte;
- b. metodo di insegnamento;
- c. rapporto diretto e collaborativo con docenti grazie a classi con rapporto docenti: studenti ridotto, valorizzazione dell'apprendimento del singolo studente;
- d. partecipazione ad attività di prestigio come le sfilate;
- e. strutture: spazi ampi, luminosi e strumentazione tecnica adeguata. Servizi aggiuntivi per vivere la scuola (forni microonde, acqua filtrata gratis).

Tra le aree di **minor soddisfazione/criticità** sono indicate:

- a. procedure riconoscimento crediti/debiti in ingresso
  - > La procedura ad oggi non è attuabile dall'Istituzione in quanto non autorizzata dal MUR;
- b. attività con esperti esterni, opportunità tirocinio, coinvolgimento nelle attività artistico culturali
  - > Il trend è in miglioramento rispetto all'a.a. precedente / Dall'a.a. 2023/24 è stato attivato un percorso di *Career Advisory* / Si sta provvedendo alla stipulazione di nuovi accordi e all'organizzazione di attività di orientamento alle professioni in collaborazione con aziende del settore (a titolo esemplificativo: *Limonta, Silkomo, Lampo, Calzedonia Group*) e con partner culturali (a titolo esemplificativo: progetto *RESTART*, in collaborazione con l'organizzazione non governativa internazionale *Terre des Hommes*, l'agenzia di comunicazione internazionale *ACNE – parte del gruppo Deloitte, Fabbrica del Vapore* e il *Comune di Milano*; progetto *The New Store* con il *Nieuwe Instituut* di Rotterdam);
- c. programmi di scambio/cooperazione internazionale, mobilità internazionale
  - > Per ora non è possibile aderire al programma *Erasmus +*, ma è già presente in organico una risorsa con esperienza nell'ambito della mobilità internazionale;
- d. spazi per studio personale
  - > È già stato stipulato un contratto per nuovi spazi al terzo piano di Via Savona 97 per consentire un aumento degli spazi utilizzabili dagli studenti per studio individuale e per lavori di gruppo;
- e. comunicazione tra organi di governo, comunicazione tra studenti e consulta
  - > La consulta studenti è stata programmata per 7 marzo / Sono in corso di implementazione forme e modalità di comunicazione e coinvolgimento anche tramite bacheca elettronica e fisica negli spazi condivisi.

In conclusione, il dato relativo al grado di soddisfazione complessiva relativa all'esperienza formativa in Ferrari Fashion School presenta un valore di gradimento in crescita rispetto all'anno accademico precedente, confermando la positività dell'esperienza formativa nell'Istituzione e il miglioramento in termini di strutture, dotazioni e servizi di supporto alla didattica.

I dati relativi ai risultati delle rilevazioni delle opinioni degli studenti sono condivisi con il Nucleo di Valutazione, con il Presidente, con i docenti, con la Consulta degli studenti, e con gli uffici di segreteria didattica, coordinamento accademico e studenti internazionali. I risultati della valutazione sono essenziali per monitorare l'andamento della didattica, identificare eventuali criticità e individuare e attuare azioni correttive e di miglioramento, così come indicato sopra.

Lo strumento si rivela fondamentale per favorire una profonda riflessione sui risultati e sul loro utilizzo per un miglioramento complessivo della didattica e dell'esperienza di apprendimento degli studenti.

Milano, 4 marzo 2024

La Direttrice  
*Dott.ssa Anna Lottensberger*  
