



FERRARI FASHION SCHOOL

STATUTO DI AUTONOMIA

Approvato in delibera il giorno 11 Gennaio 2021

Ai sensi della legge 21 Dicembre 1999 n° 508 (GU n.2 del 4 Gennaio 2000)

Ferrari Fashion School srl

Sede legale: Via Abbondio Sangiorgio 12, 20145 Milano, Italy

Sede Operativa: Via Savona 97, 20144 Milano, Italy

PH: +390245375390

Partita IVA IT08913130962



Art. 1

Definizione

Con il presente Statuto, Ferrari Fashion School, nell'ambito delle istituzioni di alta cultura cui l'art. 33 della Costituzione riconosce il diritto di darsi ordinamenti autonomi.

Ferrari Fashion School è sede primaria di Alta Formazione, di specializzazione e di ricerca nel settore della moda e del design. È dotata di personalità giuridica e gode di autonomia statutaria, didattica, scientifica, amministrativa, finanziaria e contabile, anche in deroga alle norme dell'ordinamento contabile dello Stato e degli enti pubblici, e comunque nel rispetto dei relativi principi.

Art. 2

Finalità

Ferrari Fashion School svolge attività di formazione, ricerca, produzione, nel campo della moda e del design.

In particolare istituisce e attiva corsi di formazione, ai quali si accede con il possesso del diploma di scuola secondaria di secondo grado, nonché corsi di perfezionamento e di specializzazione.

Art. 3

Autonomia regolamentare

Ferrari Fashion School, in conformità alla vigente normativa e al presente Statuto, disciplina con propri regolamenti gli aspetti organizzativi e funzionali della propria attività.

In particolare adotta:

- a. un regolamento didattico per la disciplina dell'ordinamento dei corsi di formazione, dei relativi obiettivi e della articolazione delle attività formative;

Ferrari Fashion School srl

Sede legale: Via Abbondio Sangiorgio 12, 20145 Milano, Italy

Sede Operativa: Via Savona 97, 20144 Milano, Italy

PH: +390245375390

Partita IVA IT08913130962



- b. un regolamento per la disciplina della organizzazione degli uffici cui è attribuita la gestione amministrativa e contabile;
- c. un regolamento per la disciplina delle attività di ricerca, produzione, tutela e vendita;
- d. un regolamento per il funzionamento interno.

Art. 4

Organi

1. Sono organi della Ferrari Fashion School:
 - a. il Presidente;
 - b. il Direttore;
 - c. il Consiglio Accademico;
 - d. il Consiglio di Amministrazione;
 - e. il Nucleo di Valutazione;
 - f. il Collegio dei Professori;
 - g. la Consulta degli Studenti.

2. Gli organi di cui al comma 1, fatta eccezione per il Collegio dei professori, durano in carica tre anni e possono essere confermati consecutivamente su approvazione del Consiglio di Amministrazione.

Art. 5

Presidente

1. Il Presidente è rappresentante legale della Ferrari Fashion School, salvo quanto previsto dall'art. 6, comma 1.

Ferrari Fashion School srl

Sede legale: Via Abbondio Sangiorgio 12, 20145 Milano, Italy

Sede Operativa: Via Savona 97, 20144 Milano, Italy

PH: +390245375390

Partita IVA IT08913130962



Art. 6

Direttore

1. Il Direttore è responsabile dell'andamento didattico, scientifico ed artistico della Ferrari Fashion School e ne ha la rappresentanza legale in ordine alle collaborazioni e alle attività per conto terzi che riguardano la didattica, la ricerca, le sperimentazioni e la produzione.
2. Il Direttore è designato dal Presidente della Ferrari Fashion School.
3. Il Direttore è titolare dell'azione disciplinare nei confronti del personale docente e degli studenti.
4. Il Direttore, qualora lo richieda, è esonerato dagli obblighi didattici.
5. Il Direttore può nominare tra il personale docente suoi collaboratori ai quali affidare compiti di coordinamento in ordine al funzionamento della didattica, alle attività di collaborazione esterne, sia nazionali che internazionali.
6. Al Direttore può essere attribuita un'indennità di direzione a carico del bilancio dell'istituzione.

Art. 7

Consiglio di Amministrazione

1. Il Consiglio di Amministrazione sovrintende tutte le attività amministrative ordinarie e straordinarie.
2. Fanno parte del Consiglio di Amministrazione:
 - a) il Presidente;
 - b) il Direttore
 - c) uno o più consiglieri



3. Il Consiglio di Amministrazione, in attuazione delle linee di intervento e sviluppo della didattica, della ricerca e della produzione definite dal Consiglio Accademico, stabilisce gli obiettivi ed i programmi della gestione amministrativa e promuove le iniziative volte a potenziare le dotazioni finanziarie dell'istituzione.

4. Nelle liberazioni del consiglio di Amministrazione, in caso di parità di voti, prevale il voto espresso dal Presidente.

Art. 8

Consiglio Accademico

1. Il Consiglio Accademico è composto da sette (7) componenti.
2. Fanno parte del Consiglio Accademico, oltre al Direttore che lo presiede:
 - a. Quattro (4) docenti della Ferrari Fashion School in rappresentanza degli ambiti disciplinari e curriculari, individuati a tal fine dallo stesso Collegio tra i docenti di comprovata esperienza professionale, da accertarsi in base al curriculum personale, e con almeno tre anni di insegnamento;
 - b. due (2) studenti designati dalla Consulta degli studenti.
3. Il Consiglio Accademico:
 - a. determina il piano di indirizzo e la programmazione delle attività didattiche, scientifiche, artistiche e di ricerca tenuto conto delle disponibilità di bilancio relative all'esercizio finanziario di riferimento;
 - b. assicura il monitoraggio ed il controllo delle attività di cui alla lettera a);
 - c. definisce le linee di intervento e di sviluppo della didattica, della ricerca e della produzione;

Ferrari Fashion School srl

Sede legale: Via Abbondio Sangiorgio 12, 20145 Milano, Italy

Sede Operativa: Via Savona 97, 20144 Milano, Italy

PH: +390245375390

Partita IVA IT08913130962



- d. delibera, in conformità ai criteri generali fissati dal regolamento di cui all'articolo 2, comma 7, lett. h) della legge 508/99, il regolamento didattico ed il regolamento degli studenti, sentita la Consulta degli studenti;
- e. esercita le competenze relative al reclutamento dei docenti previste dal regolamento di cui all'art. 2, comma 7, lettera e), della legge 508/99;
- f. esercita ogni altra funzione non espressamente demandata dal presente regolamento al Consiglio di amministrazione;
- g. può nominare un Comitato scientifico con funzioni consultive costituito da personalità di alta qualificazione, nazionale o internazionale, nel campo della Moda e Del Design

Art. 9

Nucleo di valutazione

1. Il Nucleo di valutazione costituito con delibera del Consiglio di Amministrazione, sentito il parere del Consiglio Accademico, è formato da tre componenti aventi competenze differenziate, di cui due scelti fra esperti esterni, anche stranieri, di comprovata qualificazione nell'ambito della valutazione.

Il nucleo di valutazione riceve incarico della durata di 3 anni con possibilità di riconferma.

2. Il Nucleo di valutazione verifica la rispondenza dei risultati agli obiettivi. In particolare:
 - a. ha compiti di valutazione dei risultati dell'attività didattica e scientifica e del funzionamento complessivo della Ferrari Fashion School, verificando, anche mediante analisi comparative dei costi e dei rendimenti, l'utilizzo ottimale delle risorse;
 - b. acquisisce periodicamente, mantenendone l'anonimato, le opinioni degli studenti sulle attività didattiche, dandone conto nella relazione annuale redatta in base alle norme vigenti secondo la regolamentazione AFAM.

Ferrari Fashion School srl

Sede legale: Via Abbondio Sangiorgio 12, 20145 Milano, Italy

Sede Operativa: Via Savona 97, 20144 Milano, Italy

PH: +390245375390

Partita IVA IT08913130962



3. Ferrari Fashion School assicura al Nucleo di valutazione l'autonomia operativa, il diritto di accesso ai dati ed alle informazioni necessarie, nonché la pubblicità e la diffusione degli atti nel rispetto della normativa a tutela della riservatezza.

Art. 10

Collegio dei professori

1. Il Collegio dei professori è composto dal Direttore, che lo presiede, e da tutti i docenti in servizio presso la Ferrari Fashion School. Esso svolge funzioni di supporto alle attività del Consiglio accademico mediante proposte sulle materie di competenza del Consiglio e mediante l'espressione di pareri su richiesta del Consiglio.
2. Il Consiglio accademico acquisisce il parere preventivo del Collegio dei professori sulle deliberazioni relative al regolamento didattico e alla programmazione didattica annuale.

Art. 11

La Consulta degli studenti

1. La Consulta rappresenta l'organizzazione autonoma degli studenti dell'Accademia ed è preposta alla diffusione delle informazioni di interesse degli stessi.
2. La Consulta degli Studenti è composta da:
 - tre studenti in presenza di una popolazione scolastica fino a cinquecento.
3. La Consulta elegge nel proprio ambito un presidente che ne è il rappresentante ufficiale presso gli organi dell'Accademia.
4. Oltre ad esprimere i pareri previsti dallo Statuto e dai Regolamenti, la Consulta può indirizzare richieste e formulare proposte al Consiglio Accademico con particolare riferimento ai servizi per gli studenti, nonché delle norme per l'attuazione del diritto allo studio, tutelando gli interessi degli iscritti all'Accademia.

Ferrari Fashion School srl

Sede legale: Via Abbondio Sangiorgio 12, 20145 Milano, Italy

Sede Operativa: Via Savona 97, 20144 Milano, Italy

PH: +390245375390

Partita IVA IT08913130962



5. In sede di prima applicazione e, ove necessario, per le finalità di cui all'art. 14, comma 2, il direttore provvede, con proprio decreto, alla costituzione, ai sensi del comma 1, di una rappresentanza degli studenti.

Art. 12

Uffici e organizzazione amministrativa

1. Con apposito regolamento è disciplinata l'organizzazione degli uffici cui è attribuita la gestione amministrativa e contabile della Ferrari Fashion School.
2. Alle strutture amministrative di cui al comma 1 è preposto un Direttore amministrativo, responsabile della gestione amministrativa, patrimoniale, contabile organizzativa e finanziaria.

Art. 13

Valutazione dei risultati didattici e scientifici

Modalità e criteri di valutazione dei risultati didattici e scientifici nonché dell'attività complessiva della Ferrari Fashion School sono determinati con un apposito regolamento adottato dal Consiglio di amministrazione su proposta del Direttore e previo parere del Consiglio accademico.

Art. 14

Intese e convenzioni con altri enti

Al fine di realizzare sinergie con altri enti ed organismi pubblici e privati, italiani e stranieri, per l'attuazione delle attività didattiche, di ricerca, di sperimentazione e di produzione nei limiti delle risorse finanziarie stanziare dal bilancio preventivo, il Direttore stipula apposite intese programmatiche e convenzioni a seguito di deliberazione del Consiglio accademico su proposta dello stesso Direttore.

Ferrari Fashion School srl

Sede legale: Via Abbondio Sangiorgio 12, 20145 Milano, Italy

Sede Operativa: Via Savona 97, 20144 Milano, Italy

PH: +390245375390

Partita IVA IT08913130962



Nei casi non riconducibili al precedente comma intese e convenzioni sono stipulate dal Presidente a seguito di deliberazione del Consiglio di amministrazione anche su proposta del Direttore.

Art. 15

Procedimenti disciplinari

L'organo competente per i procedimenti disciplinari nei confronti del personale docente e degli studenti è il Direttore.

Art. 16

Risorse finanziarie

Ferrari Fashion School, per lo svolgimento della propria attività, si avvale di:

- a. contributi degli studenti;
- b. proventi della vendita di servizi.
- c. lasciti, donazioni, contributi di altri soggetti pubblici e privati;

Art. 17

Statuto e regolamenti

1. In sede di prima applicazione:
 - a. lo statuto è deliberato dagli attuali organi di gestione, integrati con due rappresentanti degli studenti, sentito il Collegio dei professori;
 - b. il regolamento didattico è deliberato dal Collegio dei professori, integrato con due rappresentanti degli studenti, sentito l'organo di gestione;
2. I regolamenti interni sono adottati con decreto del Presidente, previa delibera degli organi competenti e sentito il Consiglio accademico.
3. L'iniziativa di revisione dello statuto può essere assunta dagli organi di gestione dell'Istituto.

Ferrari Fashion School srl

Sede legale: Via Abbondio Sangiorgio 12, 20145 Milano, Italy

Sede Operativa: Via Savona 97, 20144 Milano, Italy

PH: +390245375390

Partita IVA IT08913130962