

GUIDA DELLO STUDENTE



Ferrari Fashion School
FASHION & DESIGN ACADEMY **MLANO**

CHI SIAMO

Ferrari Fashion School è una Accademia di Moda e Design che opera da 20 anni nell'ambito della formazione nel settore, innovando e formando nuove generazioni di professionisti stimati e riconosciuti a livello internazionale.

L'Accademia, che prende il nome dalla sua fondatrice Silvia Ferrari, è nata con l'obiettivo di trasmettere alle nuove generazioni la passione, il "sapere" il "saper fare".

L'approccio didattico e la metodologia di lavoro utilizzati da Ferrari Fashion School trovano fondamento su sei pilastri principali: cultura, collaborazione, condivisione, confronto, interdisciplinarietà ed internazionalizzazione, che sono alcuni degli aggettivi che caratterizzano maggiormente l'offerta formativa che va a toccare, trasversalmente, tutte o gran parte delle figure professionali coinvolte nella filiera della moda e del design: che si tratti di un progetto di collezione, del lancio di un nuovo brand o di una campagna pubblicitaria o di comunicazione.

Ferrari Fashion School offre la possibilità ai propri studenti di lavorare, durante il loro percorso formativo, a progetti interdisciplinari, collaborando con aziende, docenti, professionisti e allievi provenienti da tutto il mondo, di vari corsi e diverse discipline, al fine di offrire loro la possibilità di mettersi alla prova sul campo, con la giusta teoria ma soprattutto con tanta pratica.

Sapere e Saper Fare sono due caratteristiche fondamentali per diventare professionisti capaci, stimati e riconosciuti dal mercato del lavoro.

La nostra mission è quella di offrire una formazione di qualità ed eccellenza per offrire ai nostri allievi, nuove e stimolanti opportunità di crescita personale e professionale.

PARTNER & COLLABORAZIONI

Lo stretto rapporto tra formazione e mondo del lavoro fa sì che Ferrari Fashion School prepari i nuovi protagonisti attivi della Moda e del Design, grazie anche alla collaborazione con aziende, università e partner istituzionali nazionali ed internazionali come Piattaforma Sistema Formativo Moda, Confindustria Moda, Milano Fashion Week, Il Salone del Mobile di Milano, Camera Nazionale della Moda di Milano, Regione Lombardia e Comune di Milano, Triennale di Milano, Pitti Immagine, AUS - American University of Switzerland, Dar Al-Hekma University, così come grazie al contatto diretto con Ditte, Ateliers, Studi stilistici in Italia e all'estero.

Il costante dialogo e confronto con le aziende e con le realtà del settore Moda e Design, instaurati in tanti anni di attività sul campo, fanno sì che Ferrari Fashion School possa offrire contenuti e metodologie che siano al passo con i tempi e con la naturale e rapida evoluzione di questo settore sempre in cambiamento.



PROGETTI E STAGE

Ferrari Fashion School è attiva nel promuovere i giovani talenti, proponendo all'interno del percorso formativo progetti multidisciplinari e workshop legati al mondo dell'arte, della moda, del design, dell'estetica, della fotografia e della comunicazione, oltre ad offrire la possibilità ai propri studenti di partecipare a fiere di settore, concorsi, eventi, mostre e sfilate durante le più importanti manifestazioni a livello internazionale e di collaborare con importanti realtà come:

RALPH LAUREN, FRANCESCO SCOGNAMIGLIO, MONCLER, ZEGNA, ARMANI, MISSONI, GIUSEPPE BUCCINÀ, LUISA BECCARIA, VITALE BARBERIS CANONICO, CERRUTI, ANIYEL RY, SOLO GIOIE, SONY PRODUZIONI, GRUPPO CONDÈ NAST, LES HOMMES, YWYW MAGAZINE, CONVERT MILANO, PUMA, GUCCI, CAMICERIA AMBROSIANA, ASSYST HUMAN SOLUTION, BOTTEGA VENETA, LUBIAM -LBM 1911, ROBERTO CAVALLI, CORMIO, DOLCE & GABBANA, VIONNET, WHYOU, DAZED, SAINT LAURENT, BRIONI, SARTORIA A. CARACENI, CORNEGLIANI, FRANCESCO JODICE - MILANO, ACBC-MILANO, VIVE LA DIFFERENCE, NAF NAF, YNOT?, GRUPPO KERING, MILANO UNICA, TRIENNALE DI MILANO, PICCIONE E PICCIONE, TWIN-SET, ANGEL CHEN, VIBRAM, OSCAR'S CAMICIERIA, RDM'S ARCHITETTURA E DESIGN, NELLI MONELLI, DIADEMA ACADEMY, COLMAR e molti altri ancora, offrendo agli studenti molte opportunità di esperienze, di carriera e crescita professionale.



OFFERTA DIDATTICA

Summer Courses

Professional courses – BA (post diploma)

Post graduate courses - Master





SUMMER COURSES

I Corsi estivi sono rivolti a coloro che vogliono verificare le proprie capacità in breve tempo, e valutare se proseguire il percorso formativo nel settore della Moda. Sono rivolti sia a principianti che a professionisti del settore che necessitano aggiornamenti personalizzati e completi.

I Corsi si tengono nel mese di Luglio e Agosto a Milano e hanno una durata che varia da 1 a 4 settimane a seconda della frequenza e dei programmi scelti.

I CORSI SI DIVIDONO IN:

BASIC

per principianti che partono da zero o con scarsa esperienza nel settore:

ADVANCED

per studenti neo diplomati o professionisti del settore che vogliono approfondire o specializzarsi su alcuni argomenti

CORSO	DURATA
Design di Accessori	da 20 a 120 ore
Modellistica e Sartoria	da 20 a 120 ore
Portfolio Collection	da 40 a 120 ore
Fashion Project Management	da 40 a 120 ore
Fashion Stylist & Visual Merchandiser	da 20 a 120 ore
Fashion Design Uomo/Donna	da 40 a 120 ore
Computer Design (For Fashion)	60 ore



REQUISITI DI AMMISSIONE SUMMER COURSES - BASE:

- Età minima: 16 anni compiuti
- Conoscenze di base: nessuna (i programmi sono rivolti anche a principianti o a coloro che partono da zero)
- Colloquio conoscitivo

REQUISITI DI AMMISSIONE SUMMER COURSES - ADVANCED:

- Età minima: 18 anni compiuti
- Corsi sono rivolti a professionisti che desiderino aggiornarsi o studenti provenienti da scuole di indirizzo Arte/Moda/Grafica, per i quali è possibile valutarne il livello di partenza attraverso la presentazione da parte dello studente di un portfolio, che permetta di individuarne le capacità tecnico/pratiche in ingresso.
- Colloquio conoscitivo

ISCRIZIONI:

Le iscrizioni ai Summer Courses sono aperte da Gennaio a Giugno. Per finalizzare l'iscrizione è necessario versare la tassa di iscrizione e la retta del corso tramite bonifico bancario, carta di credito o PayPal e inviare all'indirizzo segreteria@ferrarifashionschool.com la seguente documentazione:

- copia documento identità dell'iscritto/a
- copia codice fiscale dell'iscritto
- copia versamento tassa iscrizione e retta del corso

Una volta ricevuta tutta la documentazione, la Segreteria Didattica e l'Amministrazione provvederanno ad inviare all'iscritto/a le informazioni e i documenti relativi all'iscrizione e la ricevuta di pagamento.

Per qualsiasi informazione o chiarimento è possibile rivolgersi ai nostri uffici al numero 02.45375390 oppure scrivendo a segreteria@ferrarifashionschool.com oppure od@ferrarifashionschool.com



CORSI UNDERGRADUATE – BA (POST DIPLOMA)

I Corsi accademici pluriennali hanno una durata che varia da 15 mesi a 3 anni e sono rivolti a tutti coloro, maggiori di 18 anni, che vogliano intraprendere una carriera lavorativa nei settori della Moda, del Design, della Fotografia o della Comunicazione Visiva.

CORSI IN PARTENZA AD OTTOBRE/NOVEMBRE

CORSO	DURATA
Design della Moda	3 Anni
Fashion & Textile Design	3 Anni
Fotografia & Digital Video (Con specializzazione in Fotografia di Moda)	3 Anni
Fashion Stylist & Digital Communication	3 Anni
Alta Sartoria	3 Anni
Modellista	2 Anni
Fashion Business & Digital Marketing	3 Anni

REQUISITI DI AMMISSIONE:

- **Età minima: 18 anni**
- **Diploma di Maturità o di altro titolo conseguito all'estero, riconosciuto idoneo.**
- **AMMISSIONE DIRETTA:** I Corsi accademici pluriennali sono ad accesso libero, subordinato, comunque, al possesso di prerequisiti verificati attraverso un colloquio conoscitivo e la presentazione da parte dello studente di una lettera motivazionale. I Corsi sono rivolti sia a principianti o a coloro che partono da zero, sia a studenti provenienti da scuole di indirizzo Arte/Moda/Grafica, per i quali è possibile valutarne il livello di partenza attraverso la presentazione da parte dello studente di un portfolio, che permetta di individuarne le capacità tecnico/pratiche in ingresso.
- **STUDENTI PROVENIENTI DA ALTRI ISTITUTI:** Per studenti provenienti da altri istituti di Moda e Design che volessero proseguire gli studi presso Ferrari Fashion School, l'ammissione è subordinata al possesso di prerequisiti verificati attraverso un colloquio motivazionale, la presentazione del certificato rilasciato dalla scuola di provenienza attestante il percorso scolastico svolto con allegata la media voti conseguita e al superamento di un test di ingresso.



LISTA DI ATTESA:

Non sempre ci sono posti liberi per il corso prescelto: per questo motivo è opportuno presentare la propria candidatura per l'ammissione e l'iscrizione con largo anticipo.

Se il corso è completo, sarà possibile aggiungere il vostro nome alla lista d'attesa senza alcun obbligo. L'ufficio ammissioni contatterà le prime persone in lista appena dovessero crearsi opportunità di nuovi posti. Sarà nostra premura indicare la prima data disponibile in cui sarà possibile iniziare il corso.

DOCUMENTI NECESSARI PER L'ISCRIZIONE:

Per finalizzare l'iscrizione e garantire il posto in aula è necessario versare la tassa di iscrizione tramite bonifico bancario, carta di credito o PayPal e inviare all'indirizzo segreteria@ferrarifashionschool.com la seguente documentazione:

- Copia di un documento identità dell'iscritto/a
- Copia del codice fiscale dell'iscritto/a
- Copia del versamento della tassa iscrizione
- Copia del certificato di diploma di maturità o autocertificazione*

Una volta ricevuta tutta la documentazione, la Segreteria Didattica e l'Amministrazione provvederanno ad inviare all'iscritto/a le informazioni e i documenti relativi all'iscrizione e la ricevuta di pagamento. Per qualsiasi informazione o chiarimento è possibile rivolgersi ai nostri uffici al numero 02.45375390 oppure inviando una mail agli indirizzi: **segreteria@ferrarifashionschool.com**

* Per coloro che sottoscrivono l'iscrizione prima di aver sostenuto l'esame di maturità, è possibile presentare la domanda tramite autocertificazione che attesti la scuola di provenienza. Una volta superato l'esame di maturità e ottenuto il Certificato di Diploma, l'iscritto dovrà inviarne una copia alla Segreteria Didattica all'indirizzo segreteria@ferrarifashionschool.com. entro 30 gg prima della data di inizio corso.

Qualora l'iscritto non superasse l'esame di maturità, la tassa di iscrizione verrà rimborsata (previa presentazione di specifica documentazione rilasciata dalla Scuola di provenienza), fatto salvo il caso in cui lo studente richieda espressamente tramite comunicazione scritta, la possibilità di tenerla valida per l'ammissione all'anno accademico successivo.



POST GRADUATE (MASTER)

I master sono corsi di alta specializzazione finalizzati a formare figure altamente competenti in aree e settori specifici legati al Design, alla Fotografia e alla Comunicazione visiva.

CORSI IN PARTENZA AD OTTOBRE/NOVEMBRE

CORSO	DURATA
Fashion Design Donna - Portfolio Collection	10 Mesi
Fashion Design Uomo - Portfolio Collection	10 Mesi
Fotografia di Moda & Fashion Films	9 Mesi
Fashion Stylist & Digital Communication	9 Mesi
Modellista Abiti da Sposa	5 Mesi
Modellista CAD/CAM ASSYST	4 Mesi
Modellista 3D CAD (3DArtist)	4 Mesi
Design di Accessori	10 Mesi

REQUISITI DI AMMISSIONE:

- Età minima: 21 anni
- Diploma o Laurea Triennale o di altro titolo (o documentata esperienza lavorativa) conseguito in Italia o all'estero, riconosciuto idoneo.
- Colloquio motivazionale
- Test di ingresso e/o valutazione portfolio

DETTAGLI:

Per essere ammessi ai Master occorre avere una età maggiore di 21 anni ed essere in possesso di un Diploma/Laura Triennale in Moda/Fotografia/Design o di altro titolo (o documentata esperienza lavorativa) conseguiti sia in Italia che all'estero, riconosciuti idonei. La selezione degli studenti ammessi ai Master viene fatta con un test di ammissione finalizzato all'individuazione delle qualità formali e delle capacità tecnico artistiche possedute dal candidato.

Le modalità di ammissione prevedono la presentazione della seguente documentazione:

- **CERTIFICATO DEL TITOLO DI STUDIO:** Diploma o Laurea Triennale o di altro titolo (o documentata esperienza lavorativa) conseguito in Italia o all'estero, riconosciuto idoneo
- **DOCUMENTI DI IDENTITÀ:** Passaporto/carta di identità e codice fiscale
- **LETTERA MOTIVAZIONALE E PRESENTAZIONE DEL PORTFOLIO DELLO STUDENTE:** Una commissione interna valuterà il portfolio del candidato per verificare le capacità tecniche e artistiche e il livello di preparazione.
- **COLLOQUIO CONOSCITIVO E MOTIVAZIONALE.**



TEST DI INGRESSO: Una volta verificati i requisiti e la documentazione richiesta, lo studente dovrà sostenere un test di ingresso. Le date e le modalità di svolgimento delle prove verranno comunicate ai candidati, per tempo, dall'Ufficio Orientamento. Le prove di ingresso possono essere diversificate in base al corso di specializzazione scelto e ai requisiti in ingresso, e possono prevedere prove teorico/pratiche, unitamente alla valutazione del portfolio, al fine di valutare le competenze tecniche e culturali del candidato.

Superato il test di ingresso, lo studente viene ammesso al Master e solo successivamente si potrà procedere con la pratica di iscrizione.

ISCRIZIONI:

Le iscrizioni ai Master sono aperte fino ad esaurimento posti. Le iscrizioni sono a numero chiuso e il numero di posti limitato, per garantire l'alto livello di qualità del corso.

Il rapporto tra il numero studenti e docenti è molto basso: per i Master sono ammessi 8/10 studenti per classe per i corsi in Fashion Photography & Fashion Films, Modellistica Sposa e Modellistica Cad, mentre di 10/15 posti per classe per gli altri corsi.

LISTA DI ATTESA:

Non sempre ci sono posti liberi per il corso prescelto: per questo motivo è opportuno presentare la propria candidatura per l'ammissione e l'iscrizione con largo anticipo.

Se il corso è completo, sarà possibile aggiungere il vostro nome alla lista d'attesa senza alcun obbligo. L'ufficio ammissioni contatterà le prime persone in lista appena dovessero crearsi opportunità di nuovi posti. Sarà nostra premura indicare la prima data disponibile in cui sarà possibile iniziare il corso.

Per gli studenti residenti fuori dall'UE, che abbiano necessità di ottenere i documenti per il visto, consigliamo di inviare la candidatura con almeno 6 mesi di anticipo dalla data prevista di inizio corso.

DOCUMENTI NECESSARI PER L'ISCRIZIONE:

Una volta ammessi al Master, per finalizzare l'iscrizione e garantire il posto in aula è necessario versare la tassa di iscrizione tramite bonifico bancario, carta di credito o PayPal e inviare all'indirizzo segreteria@ferrarifashionschool.com la seguente documentazione:

- Copia di un documento identità dell'iscritto/a
- Copia del codice fiscale dell'iscritto/a
- Copia del versamento della tassa iscrizione
- Copia del certificato di diploma/Laurea o taltro titolo di studio conseguito all'estero

ritenuto valido.

Una volta ricevuta tutta la documentazione, la Segreteria Didattica e l'Amministrazione provvederanno ad inviare all'iscritto/a le informazioni e i documenti relativi all'iscrizione e la ricevuta di pagamento.

Per qualsiasi informazione o chiarimento è possibile rivolgersi ai nostri uffici al numero 02.45375390 oppure inviando una mail agli indirizzi: **segreteria@ferrarifashionschool.com**



SERVIZI

SERVIZIO DI ASSISTENZA NELLA RICERCA DELL'ALLOGGIO

Ci occupiamo, in base alle esigenze degli studenti, di risolvere le loro necessità relative alla ricerca dell'alloggio. Abbiamo stipulato accordi e convenzioni con diverse agenzie immobiliari e agenzie di servizi che offrono assistenza per tutto ciò che riguarda il trasferimento, la ricerca dell'alloggio, l'allaccio delle utenze, il trasporto e servizi accessori, per offrire una vasta gamma di soluzioni, a tariffe agevolate, che possano andare incontro alle esigenze personali degli studenti.

UFFICIO ORIENTAMENTO

L'Ufficio Orientamento offre un servizio di Orientamento Personalizzato. Ha il compito di accogliere lo studente, fargli visitare la struttura, visionare le aule e i laboratori così come di illustrare in modo completo ed esaustivo, tutte le informazioni riguardanti l'accademia, l'offerta formativa, i programmi didattici e le modalità di ammissione e iscrizione, offrendo un valido supporto di orientamento alle professioni finalizzato ad aiutare l'allievo nella scelta del percorso di formazione più adatto alle sue inclinazioni, interessi, requisiti personali e obiettivi di carriera.

Orientamento in itinere – Ferrari Fashion School dispone di una segreteria sempre disponibile aperta tutti i giorni dalle 9,00 alle 13,00 per soddisfare eventuali richieste degli studenti.

Orientamento in uscita – In base alle richieste delle aziende con cui abbiamo stretto rapporti di partnership, favoriamo l'incontro tra la domanda e l'offerta.

SERVIZIO DI ACCOGLIENZA IN APERTURA NUOVO ANNO ACCADEMICO

In merito all'offerta formativa e agli sbocchi professionali, offriamo un servizio di consulenza che viene effettuato in più passaggi. Vengono organizzate delle attività di presentazione delle strutture, del corpo docenti e del restante personale. Viene consegnato il materiale didattico e viene descritto il percorso didattico ed extra didattico che verrà svolto durante l'anno accademico. Vengono date indicazioni sul periodo e le modalità di svolgimento degli esami. Per gli studenti internazionali vengono fornite indicazioni e supporto alla compilazione della richiesta di appuntamento per il permesso di soggiorno, per la richiesta del codice fiscale e per l'iscrizione al servizio sanitario nazionale.

TIROCINI, STAGE E PLACEMENT

La Ferrari Fashion School è inserita nel tessuto produttivo lombardo e molte aziende si rivolgono a noi per la ricerca di studenti in stage per svolgere diverse mansioni del settore fashion.

L'Ufficio Placement ha il compito di gestire le relazioni con i dipartimenti delle risorse umane delle aziende con cui collaboriamo per fornire agli studenti un valido aiuto nel creare per loro opportunità di collaborazione con importanti realtà del settore, opportunità di crescita professionale e di carriera.



CERTIFICAZIONI E UNIVERSITÀ PARTNER

Ferrari Fashion School ha sviluppato un metodo volto all'ottimizzazione e all'enfaticizzazione del valore e della tempistica dell'apprendimento, avendo come obiettivo principale l'inserimento dei suoi studenti nel mondo del lavoro. Per la serietà e la professionalità dimostrate nello svolgimento della propria attività e della qualità dei risultati ottenuti, Ferrari Fashion School ha ottenuto "Certificazione del Sistema Qualità" secondo la norma UNI EN ISO 9001/2008 a garanzia della professionalità e dell'alta qualità dell'offerta formativa.

ORGANISMO DI VIGILANZA

Ferrari Fashion School, per garantire il controllo sull'osservanza e l'aggiornamento del Sistema di Gestione della Responsabilità Amministrativa / Modello Organizzativo 231, ha istituito un apposito organismo, esplicitamente richiesto dal Dlgs 231/01, denominato "Organismo di Vigilanza" (OdV). L'OdV risponde all'Organo Amministrativo e svolge tutte le attività di supporto ed istruttorie necessarie allo svolgimento dei lavori dello stesso organo.

ACCREDITAMENTO REGIONE LOMBARDIA

Ferrari Fashion School è inserita nell'albo degli operatori accreditati per la formazione dalla Regione Lombardia ai sensi della d.g.r. n. 2412 del 26.10.2011 e decreti attuativi.

PIATTAFORMA SISTEMA FORMATIVO MODA

Ferrari Fashion School è socio della Piattaforma Sistema Formativo Moda che riunisce le eccellenze Italiane nell'orizzonte della formazione per la moda. L'obiettivo primario è l'affermazione dell'identità del sistema formativo moda italiano e la promozione delle eccellenze, favorendo uno scambio aperto e continuo tra scuole e industria, anche in rapporto ai sistemi formativi di eccellenza a livello internazionale. La Piattaforma intende inoltre facilitare l'accesso alla formazione agli studenti più meritevoli attraverso un sistema di scholarship e favorire ricezione e inserimento nel mondo del lavoro degli studenti esteri.

AUS - AMERICAN UNIVERSITY OF SWITZERLAND

Ferrari Fashion School è partner di AUS - American University of Switzerland, per l'alta formazione nell'area del Management, del Luxury e del Fashion Business, per dare alla propria offerta formativa un taglio di respiro internazionale e dare così ai propri studenti la possibilità di accedere ad una formazione accademica di altissimo livello, riconosciuta in tutto il mondo e garanzia di qualità ed eccellenza. Grazie alla sinergia e all'esperienza maturata in tanti anni di attività, AUS e Ferrari Fashion School hanno progettato nuovi corsi di Laurea e Master, per formare figure altamente specializzate nel campo della Moda e del Management. I percorsi formativi prevedono la possibilità di conseguire la Double Degree per i corsi Accademici e Master in Fashion Business & Marketing, Fashion Design & Management e Fashion start-Up.

DAR AL - HEKMA UNIVERSITY

Ferrari Fashion School ha stretto una partnership con Dar Al-Hekma University, riguardo all'alta formazione nell'area del Fashion Design e Luxury Business, con l'obiettivo di allargare l'offerta formativa ad un pubblico internazionale e offrire ai propri studenti opportunità di crescita, scambio culturale, artistico e accademico e dare loro accesso al Know- How tipico del Made in Italy, simbolo di qualità ed eccellenza in tutto il mondo.

ASSYST HUMAN SOLUTION

Ferrari Fashion School è la prima scuola italiana partner di Assyst Human Solution, azienda leader a livello internazionale e all'avanguardia a livello tecnologico, per quanto riguarda la ricerca e lo sviluppo di nuovi software Cad/Cam 2D e CAD 3D per la Moda.

DOVE SIAMO

Milano.

La città da sempre riconosciuta come la capitale della Moda, simbolo dell'innovazione, dello stile e dell'eccellenza ha confermato come centro nevralgico della Moda e del Design il distretto via Tortona-via Savona.

E' proprio qui, a pochi passi dai più importanti showroom e brand internazionali, sedi museali, laboratori, sedi di startup e centri culturali che la Ferrari Fashion School propone la propria offerta formativa, oltre a numerose attività ed eventi durante tutto l'anno.

COME RAGGIUNGERCI?

La scuola è facilmente raggiungibile con i mezzi pubblici

IN AUTO

Da Sud: Autostrada A1 direzione Milano - Genova uscita Milano

Da Nord: Autostrada A8 direzione Milano - uscita Milano V.le Certosa

IN TRENO O METROPOLITANA

Stazione Milano Sant'Agostino (MM2) - Tram 14 direzione Lorenteggio scendere fermata Giambellino angolo via Tolstoj.





www.ferrarifashionschool.it

Via Savona 97, Milano

Telefono: +39 02 4537 5390

Whatsapp: +39 391 398 4461

Email: info@ferrarifashionschool.com